



# Offre Collector

## CONVENTION DE PARTENARIAT PROFESSIONNELLE

Entre les soussignés :

**LE BAR À T-SHIRT**, SARL unipersonnelle au capital social de 8 000 €, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Pointe-à-Pitre sous le numéro 880 717 681, dont le siège social est situé au immeuble la berceuse, impasse sisyphe 97122 Baie Mahault, représentée par son gérant et fondateur M. Mathieu TORIN, ci-après dénommée « Le Bar à T-shirt »,

ET

---

représenté(e) par \_\_\_\_\_,  
en qualité de \_\_\_\_\_, dont le siège est situé à

---

ci-après dénommé « Le Partenaire ».

Les parties conviennent de ce qui suit :

## ARTICLE 1 – OBJET DU PARTENARIAT

Le présent contrat définit les modalités de collaboration entre Le Bar à T-shirt et Le Partenaire dans le cadre de la conception, de la production, de la vente et de la distribution d'articles textiles personnalisés (notamment T-shirts, polos, etc.) relatifs à l'événement [Nom de l'événement].

La vente des produits s'effectue exclusivement via la plateforme numérique [www.lebaratshirt.com](http://www.lebaratshirt.com). Aucune vente physique directe ni en volume ne pourra être réalisée sans validation spécifique hors convention. Les retraits des commandes s'effectuent uniquement au point de collecte identifié, ou par livraison via un prestataire indépendant. Le Bar à T-shirt décline toute responsabilité en cas de perte, de retard ou de litige sur les livraisons assurées par un tiers.

---

## ARTICLE 2 – ENGAGEMENTS DU BAR À T-SHIRT

Le Bar à T-shirt s'engage à :

- Créer une page dédiée à l'événement du Partenaire sur son site Internet,
  - Intégrer les visuels transmis (au format vectoriel HD),
  - Assurer la production textile via impression DTF,
  - Gérer l'ensemble des commandes et des paiements clients,
  - Fournir l'emballage, le traitement logistique, la TVA et les frais bancaires,
  - Mettre à disposition un point de collecte pour les clients (sur site ou en boutique),
  - Assurer la maintenance technique de la plateforme et des pages partenaires.
- 

## ARTICLE 3 – ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

Le Partenaire s'engage à :

- Fournir les éléments graphiques dans un format exploitable (vectoriel, 300 dpi),
- Promouvoir activement le lien de commande en ligne auprès de son public,
- Choisir un tarif de vente parmi les paliers prédéfinis (19,90 €, 24,90 €, 29,90 €, 34,90 €, 39,90 €, 49,90 €, 59,90 €),
- Gérer les relations avec les clients finaux (réclamations, SAV hors production),
- Communiquer régulièrement avec Le Bar à T-shirt pour le suivi du partenariat.

Le Partenaire reconnaît que Le Bar à T-shirt agit en qualité de **prestataire logistique et technique**. Il lui incombe d'assurer la promotion, la valorisation et la dynamique commerciale du projet.

---

## ARTICLE 4 – TARIFS ET MODÈLE FINANCIER

Le Bar à T-shirt ne facture **aucun frais d'entrée** au Partenaire. Les coûts sont déduits directement des ventes générées :

- Frais techniques initiaux : 60 € HT (mise en ligne et configuration)

### Coûts de production (par article) :

- Format A4 poitrine + dos ou nuque : 12 € + 10 %
- Format A3 recto ou verso : 14 € + 10 %
- Format A3 recto + verso : 16 € + 10 %

Les bénéfices nets sont reversés une fois le seuil de 560 € de chiffre d'affaires atteint. Un relevé détaillé est fourni à la fin de chaque mois. Les versements sur votre compte seront bimestriels (tous les 2 mois). Il vous sera demandé une facture pour chaque reversement.

---

## ARTICLE 5 – LIVRAISON ET GESTION DES COMMANDES

Le Bar à T-shirt prend en charge l'intégralité du processus de commande : fabrication, encaissement, gestion de la TVA, packaging, suivi client, et service après-vente pour les erreurs de production. Aucun retour ni remboursement ne sera accepté sauf erreur avérée imputable au Bar à T-shirt.

---

## ARTICLE 6 – STOCK ET POINT DE VENTE PHYSIQUE

La fabrication est réalisée à la demande. Si un point de vente physique est prévu, les modalités de gestion de stock, de caisse, d'agents de vente et de partage de recettes feront l'objet d'un **avenant spécifique** à la présente convention.

---

## ARTICLE 7 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le Partenaire demeure propriétaire des visuels fournis. Le Bar à T-shirt s'engage à ne les utiliser que pour les besoins du projet et de sa promotion.

---

## ARTICLE 8 – RESPONSABILITÉS

Le Bar à T-shirt n'est pas responsable des performances commerciales du Partenaire. Toute communication, stratégie marketing ou engagement de vente relève de la responsabilité pleine et entière du Partenaire.

Le Bar à T-shirt recevra les clients comme ceux du Partenaire, mais **ne prendra en charge aucune réclamation ni instruction d'achat émanant d'un tiers non désigné** dans la présente convention.

---

## **ARTICLE 9 – DURÉE, MODIFICATIONS ET RÉSILIATION**

La présente convention est conclue pour la durée de l'événement mentionné. Elle peut être reconduite, modifiée ou rompue à l'amiable à tout moment. Toute rupture unilatérale doit être notifiée par écrit avec un préavis minimum de 15 jours.

---

Fait à \_\_\_\_\_,

le \_\_\_\_\_,

En deux exemplaires originaux.

### **LE BAR À T-SHIRT**

Représenté par : Mathieu TORIN

(Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »)

### **LE PARTENAIRE**

Représenté par : \_\_\_\_\_,

(Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »)